

2022학년도 2학기 기업사회맞춤형캡스톤디자인2 참가신청서

회사명	(주)우리동네히어로	대표명	손민희
홈페이지	woorihero.com	주소	서울시 성동구 성수일로12길 20
이메일	son@woorihero.com	전화번호	010 9432 8896
회사소개	<p align="center">“한 아이를 키우려면, 온 마을이 필요하다”</p> <p>(주)우리동네히어로는 육아가정의 돌봄 공백을 해소하기 위하여 지역 내 자녀 양육 경험이 있는 중장년 여성들을 대상으로 전문 놀이돌봄 선생님이로 양성하여 돌봄 서비스가 필요한 육아가정과 매칭하는 **O2O서비스(“우리동네 돌봄히어로”)**를 운영하고 있습니다.a</p> <p>자사는 중장년 여성이 이미 가지고 있는 육아 경험을 경력으로 전환시키기 위하여 전문 교육을 통해 경력 개발을 도모하고, 지속적인 관리와 후속 지원을 통해 돌봄 서비스 질 향상을 도모하고 있습니다.</p> <p>이를 통해 육아로 인하여 경력 단절 및 커리어 개발을 포기해야만 했던 워킹맘과 맞벌이 부부가 안심하고 본인의 커리어에 집중할 수 있게 되었습니다.</p> <p>현재는 지역기반으로 근거리 매칭율을 높이기 위하여 성동구와 함께 시-구 상향적협력일자리 사업의 일환으로 성동 우리동네 돌봄선생님 양성과정 및 일자리 연계 사업을 진행하고 있으며, 4월부터 시행한 사업 성과로 142명이 양성되고, 12명이 활동 하는 등 단기간에 괄목할만한 성과를 보여주고 있습니다.</p> <p>육아가정의 돌봄공백 문제와 중장년 여성의 일자리 문제를 모두 혁신적으로 해결하고 있는 (주)우리동네 히어로입니다.</p>		
과제명	중장년 대상 온/오프라인 마케팅 전략기획		
상세내용	<p>우동히는 현재, 수요보다 공급이 턱없이 부족한 상황입니다.</p> <p>이에따라 본 과제를 통해 공급자 주 타겟인 4-60대 중장년 여성들 대상 인터뷰 및 설문조사등을 진행하여 중장년 여성들을 공략할 온/오프라인 마케팅 전략기획을 함께 진행하였으면 합니다.</p> <p>* 주요 과업</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 4-60대 중장년 여성 대상 질/양적 인터뷰 2) 4-60대 중장년 여성 대상 온/오프라인 마케팅 전략기획 <ul style="list-style-type: none"> - 근거리 기반 매칭율 향상을 위한 마케팅 전략 고민 (수요자-공급자 걸어서 30분 거리 이내 매칭시도) 3) 4-60대 중장년 여성 대상 온/오프라인 마케팅 시범 사업 실행 (우동히 팀원 협력) 4) 4-60대 중장년 여성 대상 온/오프라인 마케팅 전략기획 최종 제언 		
결과물	중장년 대상 온/오프라인 마케팅 전략기획안		
필요역량	<p>유저 인터뷰 및 니즈 분석 역량</p> <p>마케팅 전략기획 역량</p>		

※ 별첨: 회사소개서 파일